

## STELLENAUSSCHREIBUNG MARKETING

28.05.2018

---

» Wir suchen ab sofort befristet auf 12 Monate einen

### **MARKETINGMITARBEITER (M/W) IN VOLLZEIT FÜR UNSER MARKETINGTEAM**

---

#### IHRE AUFGABEN:

- 
- » Werbeberatung für unsere Veranstalterkunden auf Basis unserer Mediadaten (Online- und Printmedien) sowie Vermarktung der verschiedenen Werbemittel, inklusive Erstellung, Koordination und Abrechnung

---

  - » Contentmanagement (Einstellen von Pressematerial) für die Webseiten [www.muenchenticket.de](http://www.muenchenticket.de) und [www.sueddeutsche-tickets.de](http://www.sueddeutsche-tickets.de) unter Berücksichtigung von SEO-Gesichtspunkten

---

  - » Interne und externe Unternehmenskommunikation, PR sowie Öffentlichkeitsarbeit

---

  - » Betreuung der Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, Twitter, Google+ und WhatsApp)

---

  - » Durchführung von Marketingaktionen (Präsentationsstände, Verteilung von Give-aways, Verlosungsaktionen etc.)

---

  - » Beobachtung von E-Commerce-Trends und Mithilfe bei der Weiterentwicklung unseres Online-Auftritts

---

  - » Webcontrolling mit Google Analytics (Monitoring, Analyse, Ableitung von Handlungsempfehlungen)

---

  - » Mithilfe bei Postmailings und Versandaktionen
- 

#### IHR PROFIL:

- 
- » Abgeschlossene Berufsausbildung im Bereich Onlinemarketing, Marketing, PR oder vergleichbare Ausbildung und mehrjährige einschlägige Berufserfahrung

---

  - » Sicherer Umgang mit den gängigen PC- sowie Bildbearbeitungsprogrammen (Word, Excel, Outlook, Photoshop)

---

  - » Teamfähigkeit, Freundlichkeit und besondere Dienstleistungsorientierung

---

  - » Kreative und gestalterische Ader sowie vorbildliche Ausdrucksweise in Wort und Schrift

---

  - » Hohes Engagement mit der Bereitschaft zur gelegentlichen Anpassung der Arbeitszeiten an terminliche Gegebenheiten und Wochenenddienste

---

  - » Breit gefächertes Interesse an der Münchener Veranstaltungsszene sowie aktives Interesse an neuen Medien und Social Media

---

  - » Vorkenntnisse in den Bereichen SEO, SEM, SEA, E-Commerce und Usability von Vorteil
- 



#### IHRE PERSPEKTIVEN:

- » Vielseitige und spannende Tätigkeit in einem dynamischen und kreativen Team
- » Leistungsgerechte Vergütung nach TVöD mit Entwicklungsmöglichkeiten, Jahressonderzahlung und Leistungsentgelt
- » Arbeitgeberfinanzierte betriebliche Altersvorsorge
- » 30 Tage Urlaub
- » Attraktive Team-Events, wie z.B. MT-Wiesn, Social Day, Sommerfest, B2Run etc.

#### INTERESSIERT?

Die Position ist in die Entgeltgruppe 5 TVöD (mit Entwicklungsmöglichkeit) eingewertet. Bitte schicken Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bis spätestens 27.06.2018 an: [personal@muenchenticket.de](mailto:personal@muenchenticket.de).

Die München Ticket GmbH fördert aktiv die Gleichstellung aller Mitarbeitenden. Wir begrüßen deshalb Bewerbungen von Frauen und Männern, unabhängig von deren kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung unter Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfalls bevorzugt.

Hinweis: Die in dieser Stellenausschreibung verwendete männliche Bezeichnung umfasst weibliche und männliche Personen gleichermaßen. Die undifferenzierte Bezeichnung dient allein der besseren Lesbarkeit.

