

BILD-/WORTMARKE

Das München Ticket Logo besteht aus einer Bildmarke (MT-Signet) und einer Wortmarke (München Ticket).

Der Logoaufbau, die Größenverhältnisse, sowie die Positionierung der einzelnen Bestandteile zueinander dürfen nicht verändert werden. Wir bitten Sie zudem, das Logo nicht zu verfremden und nicht in sachfremdem Zusammenhang zu verwenden. **Bitte beachten Sie, dass unser Firmenlogo ein geschütztes Markenzeichen ist.**

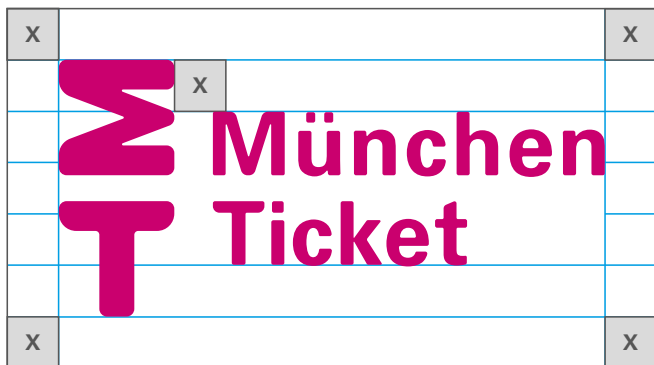
SKALIERUNG

Bei Druckerzeugnissen beträgt die Logo Mindestgröße: **Mindestbreite 19 mm x Mindesthöhe 9 mm.**

PLATZIERUNG

Das Logo darf **nicht randabfallend** stehen. Zusätzlich soll zu allen Seitenkanten (oben/unten/links/rechts) ein **Abstand von mindestens 1x X** nicht unterschritten werden. Bei allen Logoformaten ist der Mindestabstand zu den Seitenkanten im Dokument angelegt.

X = horizontaler Abstand zwischen Oberkante der Bildmarke und Oberkante der Wortmarke.



FARBWERTE

Der München Ticket **Corporate-Magenta** Farbtton:

PRINT	WEB
CMYK: 0 / 100 / 0 / 16	RGB: 202 / 0 / 111
	HEX: # CA 00 6F

FARBANWENDUNG

Bei der Anwendung des Logos wird die **Farbvariante in Magenta bevorzugt** – diese wird jedoch ausschließlich auf weißem Hintergrund angewendet. Auf Bildmotiven wird das Logo in der einfarbigen Positiv- oder Negativform angewandt.

Anwendung auf weißem Hintergrund:



4c Logo

Anwendung auf farbigem Hintergrund oder auf Bild-/Fotomotiv:



SW Logo



Negativ Logo

In der MT-Logosammlung stehen Ihnen die München Ticket Logos für Print und Web in unterschiedlichen Farben und Formaten zur Verfügung.

Für Rückfragen erreichen Sie uns unter:

E-Mail: marketing@muenchenticket.de • Telefon: 089 54 81 81 50