

STELLENAUSSCHREIBUNG MARKETING

22.11.2018

-
- » Wir suchen ab sofort befristet auf 12 Monate einen

MARKETINGMITARBEITER (M/W/D) IN VOLLZEIT FÜR UNSER MARKETINGTEAM

DEINE AUFGABEN:

-
- » Werbeberatung für unsere Veranstalterkunden auf Basis unserer Mediadaten (Online- und Printmedien) sowie Vermarktung der verschiedenen Werbemittel, inklusive Erstellung, Koordination und Abrechnung
 - » Contentmanagement (Einstellen von Pressematerial) für die Webseiten www.muenchenticket.de und www.sueddeutsche-tickets.de unter Berücksichtigung von SEO-Gesichtspunkten
 - » Betreuung der Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, Twitter und WhatsApp) und Erstellung von Facebook und Instagram Ads
 - » Beobachtung von E-Commerce-Trends und Mithilfe bei der Weiterentwicklung unseres Online-Auftritts
 - » Webcontrolling mit Google Analytics (Monitoring, Analyse, Ableitung von Handlungsempfehlungen)
 - » Organisation von Marketingaktionen (Promostände, Verteilung von Give-aways, Verlosungsaktionen etc.)
 - » Interne und externe Unternehmenskommunikation, PR sowie Öffentlichkeitsarbeit
 - » Mithilfe bei Postmailings und Versandaktionen
-

DEIN PROFIL:

-
- » Abgeschlossene Berufsausbildung im Bereich Onlinemarketing, Marketing, Kommunikation oder vergleichbare Ausbildung. Erste Berufserfahrung von Vorteil.
 - » Sicherer Umgang mit den gängigen PC- sowie Bildbearbeitungsprogrammen (Word, Excel, Outlook, Photoshop, INDesign)
 - » Teamfähigkeit, Freundlichkeit und besondere Dienstleistungsorientierung
 - » Kreative und gestalterische Ader sowie vorbildliche Ausdrucksweise in Wort und Schrift
 - » Hohes Engagement mit der Bereitschaft zur gelegentlichen Anpassung der Arbeitszeiten an terminliche Gegebenheiten und Wochenenddienste
 - » Breit gefächertes Interesse an der Münchener Veranstaltungsszene sowie aktives Interesse an neuen Medien und Social Media
 - » Vorkenntnisse in den Bereichen SEO, SEM, SEA und E-Commerce von Vorteil
-



DEINE PERSPEKTIVEN:

- » Vielseitige und spannende Tätigkeit in einem dynamischen und kreativen Team
- » Leistungsgerechte Vergütung nach TVöD mit Entwicklungsmöglichkeiten, Jahressonderzahlung und Leistungsentgelt
- » Arbeitgeberfinanzierte betriebliche Altersvorsorge
- » 30 Tage Urlaub
- » Attraktive Team-Events, wie z.B. MT-Wiesn, Social Day, Sommerfest, B2Run etc.

INTERESSIERT?

Die Position ist in die Entgeltgruppe 5 TVöD (mit Entwicklungsmöglichkeit) eingewertet.

Bitte schicke uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und Abschlüsse (nur als PDF) bis spätestens 14.12.2018 an: personal@muenchenticket.de.

Die München Ticket GmbH fördert aktiv die Gleichstellung aller Mitarbeitenden. Wir begrüßen deshalb Bewerbungen von Frauen und Männern, unabhängig von deren kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung unter Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfalls bevorzugt.

Hinweis: Die in dieser Stellenausschreibung verwendete männliche Bezeichnung umfasst weibliche und männliche Personen gleichermaßen. Die undifferenzierte Bezeichnung dient allein der besseren Lesbarkeit.

