

MEDIADATEN

Gültig ab 01.01.2012

MT-PROGRAMMHEFT „FLIMMERN“

» Der Eintrag der Veranstaltung im Programmheft ist kostenlos (Veranstaltung, Vorstellung, Datum, Uhrzeit, Ort, Preisspanne, Einteilung in Rubrik). Darüber hinaus können folgende Anzeigenformate geschaltet werden:

U2 / U3: 148mm x 210mm*	» 1.000 €
U4: 148mm x 210mm*	» 1.500 €
1/1 Seite: 148mm x 210mm*	» 500 €
2/3 Seite hoch: 100mm x 210mm*	» 400 €
1/2 Seite quer: 148mm x 105mm*	» 300 €
1/6 Seite: 43 x 89mm	» 150 €



*zzgl. 3mm Beschnitt auf allen Seiten!

Erscheinungsweise/Druckauflage/Anzeigenschluss

Das Programmheft im DIN A5-Format erscheint 10 mal jährlich und umfasst 64 Seiten pro Ausgabe, bei einer Auflage von 12.000 Stück. **Redaktions-** und **Anzeigenschluss** ist stets der **01. des Vormonats**. Erscheinungstermin ist der 25. des Vormonats. Im Mai_Juni und Juli_August erscheint je eine Doppelausgabe!

Druckunterlagen

Bitte schicken Sie Ihre digitalen Daten (PDF) an marketing@muenchenticket.de

KOMBI-PLAKATE

» MT gestaltet einmal im Monat Kombiplakate, die 12 Veranstaltungen beinhalten. Die Plakate werden bei mindestens 50 VVK-Stellen mit MT-Anschluss angebracht.

Zudem wird das Plakat **Top-Events** an **100 Kultursäulen** in der Münchner Innenstadt für ein bis zwei Wochen plakatiert. Der Preis für ein Feld beträgt **190,00 €**

Das **Gasteig-Events** Plakat wird **noch zusätzlich im Gasteig** plakatiert. Der Preis für ein Feld beträgt **120,00 €**

Auf dem **Gasteig-Events** Plakat erscheinen ausschließlich Veranstaltungen, die im Gasteig stattfinden.

Ein Feld ist ca. 135 x 175 mm groß und beinhaltet die Veranstaltung mit Bild (130 x 100 mm; .jpg), Datum und Ort.

Redaktions- und **Anzeigenschluss** ist stets der **01. des Vormonats**.



ONLINEWERBUNG

»

Verlinkung

Grundsätzlich linkt MT kostenlos zur Homepage des Veranstalters/Künstlers, wenn von dessen Seite zu MT verlinkt wird.

Topbar-Werbebanner auf www.muenchenticket.de (110x110 Pixel)

100,00 € einmalige Einstellungsgebühr, zzgl. 80,00 € Miete / Monat.

Newsletter

MT verschickt wöchentlich an interessierte Internetkunden einen Newsletter per E-Mail (derzeit ca. 169.000 Empfänger).

» **Newsletter 250,00 €**

Vorstellung einer Veranstaltung mit Text und Bild. Es muss ein „Goodie“ für die Internetkunden in Form einer Preisermäßigung oder von Sachgegenständen (für mindestens 50 Besteller) angeboten werden.

» **Newsletter 500,00 €**

Vorstellung einer Veranstaltung mit Text und Bild. Das Angebot für Internetkunden in Form von Preisermäßigung oder Sachgegenständen entfällt bei dieser Variante.

» **Exklusiv-Newsletter (Alleinstellung) 2.000,00 €**

Vorstellung einer Veranstaltung mit Text und Bild. Es kann ein Angebot für Internetkunden in Form von Preisermäßigung oder Sachgegenständen gewährt werden.

» **Banner im Newsletter-Bundle 80,00 €**

Vorstellung einer Veranstaltung in Form eines Bannerbildes (223x119 Pixel) in der Newsletter-Mail an die Kunden. Der Banner ist zusätzlich für eine Woche auf der Seite www.muenchenticket.de/Newsletter sichtbar.

Newsletterbeispiele und Banner zur Ansicht finden Sie auf

www.muenchenticket.de/Newsletter

LOGOS UND BANNER

»

Sie möchten auf Ihrer Homepage einen Link zu www.muenchenticket.de setzen und benötigen dazu ein Logo oder einen Banner?

Unter <http://www.muenchenticket.de/Media> finden Sie eine Auswahl verschiedenformatiger Banner und Logos zum Download.

ZIELGRUPPEN-MAILING PER POST

- » MT führt postalische Mailings an bestimmte Zielgruppen aus MT-Adressbeständen oder an Vorjahresbesteller durch. Der Veranstalter liefert die Anschreiben, in denen MT mit Telefonnummer und Internetadresse exklusiv erwähnt wird und das gewünschte Werbematerial. MT berechnet die tatsächlich angefallenen Versandkosten (portooptimiert) an den Veranstalter weiter. Bei Mailings an Gruppen aus dem MT-Adressbestand (Sport-, Klassik-, Musikkunden / Busunternehmen / Externe Vorverkaufsstellen) berechnet MT eine Bearbeitungspauschale von 100,00 €, bei Mailings an Vorjahresbesteller eine Bearbeitungspauschale von 250,00 €.

FLYER

- » MT liefert kostenlos Flyer an die MT-eigenen Vorverkaufsstellen (Rathaus, Glashalle im Gasteig, Infopavillon Olympiapark, Tourismusamt am Hauptbahnhof) und legt diese dort aus. Voraussetzung ist, dass MT in den Flyern mit Telefonnummer und Internetadresse erwähnt wird. Die Belieferung erfolgt zentral über das Büro Seidlstraße 30, 80335 München.

MT kann Ihnen kostenlos eine Exceltabelle aller externen Vorverkaufsstellen zur Verfügung stellen, oder ein Vorverkaufsstellenmailing gegen eine Bearbeitungspauschale von 100,00 € zzgl. Portokosten durchführen.

TEXTE AUF WERBEMEDIEN:

Eintrittskarten erhalten Sie an allen Vorverkaufsstellen mit München Ticket - Anschluss, telefonisch unter Tel. 0180 / 54 81 81 81 (0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz, max. 0,42 €/Min. aus dem Mobilfunk) oder im Internet www.muenchenticket.de.

Eintrittskarten erhalten Sie bei München Ticket: 0180 / 54 81 81 81 (0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz, max. 0,42 €/Min. aus dem Mobilfunk), www.muenchenticket.de und an den Vorverkaufsstellen Gasteig (Glashalle), Marienplatz (Rathaus), Olympiapark (Info-Pavillon am Olympia-Eissportzentrum), Hauptbahnhof (Tourist Information).

Eintrittskarten erhalten Sie an allen Vorverkaufsstellen mit München Ticket-Anschluss.

Bei Nennung unserer Telefon-Hotline ist der Gebührensatz (0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz, max. 0,42 €/Min. aus dem Mobilfunk) aus gesetzlichen Gründen zwingend erforderlich!

Bitte beachten Sie, dass unser Logo ein geschütztes Markenzeichen ist. Wir bitten Sie daher, die Logos und Banner nicht zu bearbeiten oder zu verfremden und auch nicht in sachfremdem Zusammenhang zu verwenden!

SCREENS (FLACHBILDSCHIRME) AN DEN VORVERKAUFSSTELLEN HAUPTBAHNHOF UND GASTEIG

» Über den Verkaufstresen am Hauptbahnhof und im Gasteig sind Screens installiert, auf denen einzelne Veranstaltungen beworben werden können.

Der **Innenscreen am Hauptbahnhof** läuft von MO – SA, 10 - 20 Uhr (10 Std./Tag)

Die **Innenscreens im Gasteig** laufen von MO – SO, 07 – 00 Uhr (17 Std./Tag)

Präsentation einer Veranstaltung bedeutet:

**1 Bild (400x600 Pixel, .jpg) + passender Text (max. 100 Zeichen) +
Veranstaltungsdaten (Titel, Datum, Uhrzeit, Ort)**

Abrechnung Hauptbahnhof: **5,00 €/ Tag**

Abrechnung Gasteig: **8,50 €/ Tag**

Die minimale Buchungsdauer der Screens beträgt eine Woche. Die Kosten für den Gasteig belaufen sich auf 59,50 €/Woche und den Hauptbahnhof auf 30,00 €/Woche. Eine Kombination beider Vorverkaufsstellen kostet 80,00 €

Format: Bild: 400 x 600 pixel, .jpg Text: max. 80 Zeichen

Sollten die Daten nicht im korrekten, oben angegebenen Format geliefert werden, behalten wir uns vor, eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,00 € in Rechnung zu stellen.

ANSPRECHPARTNER ZUR BUCHUNG UND FÜR WEITERE FRAGEN:

» Frau Susanne Holzmann
Frau Katrin Proksch 089 / 54 81 81 50
Herr Christian Wendt marketing@muenchenticket.de

Bitte beachten Sie, dass unser Logo ein geschütztes Markenzeichen ist. Wir bitten Sie daher, die Logos und Banner nicht zu bearbeiten oder zu verfremden und auch nicht in sachfremdem Zusammenhang zu verwenden!