



## INHALT

### Online

Contentpflege	Seite 2
Werbebanner	Seite 3
Newsletter	Seite 5
Social Media-Package	Seite 6
Google Ads • Social Media Ads	Seite 7

### Print

inMÜNCHEN-Anzeige	Seite 8
Kombi-Plakat	Seite 9

### Weihnachten

Sondernewsletter	Seite 10
Adventskalender-Verlosung	Seite 10

### Allgemeines

Vorverkaufsstellen • Logo	Seite 11
---------------------------	----------

### Preisliste & Kontakt

Seite 12
----------

# MEDIADATEN

# ONLINE

## CONTENTPFLEGE auf [www.muenchenticket.de](http://www.muenchenticket.de)

Nach Freigabe Ihrer Veranstaltung für den Vorverkauf erscheint, sie online mit eigener Veranstaltungsseite. Neben Preisen, Ort und Uhrzeit, fügen wir an dieser Stelle relevanten Content hinzu.

Bitte senden Sie uns hierfür ein Bild, einen Presstext, ggf. auch einen YouTube-Link, und geben Sie bei jedem Bild den Urhebervermerk mit an.

### GESTALTUNGSVORGABEN

Bild für Veranstaltungsseite:

**2880 px x 1620 px @ 72 dpi**

Farbprofil: **RGB**

**Presstext der Veranstaltung**

Bitte senden Sie diese an:

[marketing@muenchenticket.de](mailto:marketing@muenchenticket.de)

The screenshot shows the München Ticket website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Suche nach Event, Location, Künstler,...' and a search icon. To the right is a user profile icon labeled 'Anmelden'. Below the search bar is a navigation menu with categories: ROCK • POP, KLASSIK, THEATER • COMEDY, MUSICAL • SHOW, SPORT, KINDER, MUSEUM • AUSSTELLUNGEN, VIP, MEHR... and a button for 'GESCHENKGUTSCHEIN'. The main content area features the event 'STEAMING SATELLITES' with a photo of the band performing. Key information includes: 'Tickets sichern ab € 23,00', 'DI 30.03.2021, 20:00 Uhr', 'STROM' location, and 'Veranstalter: target Concerts GmbH'. There are tags for 'ROCK • POP' and 'rock'. A map section titled 'Anfahrtsplan' includes a search field for 'Straße, Hausnummer, PLZ, Ort' and a button 'Anfahrtsplan erstellen'. A text block contains a notice: 'Achtung: Die Veranstaltung wird von 04.09.2020 im Technikum auf 30.03.2021 ins STROM verschoben. Tickets behalten ihre Gültigkeit.' Below this is a paragraph of text about the band's new single 'Running out of Time'. A 'weiterlesen' link is provided. At the bottom, there is a video player for 'Steaming Satellites - Running Out Of Time' with a 'Copy link' button.

# ONLINE

## WERBEBANNER auf der Startseite

Mit einem Werbebanner auf der Startseite unserer MT-Homepage wecken Sie besondere Aufmerksamkeit für Ihre Veranstaltung.

Sie können bei uns einen von insgesamt 16 Bannerplätzen buchen. Die Plätze sind wochenweise (nach Kalenderwoche) buchbar – zwischen der Schaltung des gleichen Motivs muss eine Woche Pause eingelegt werden.

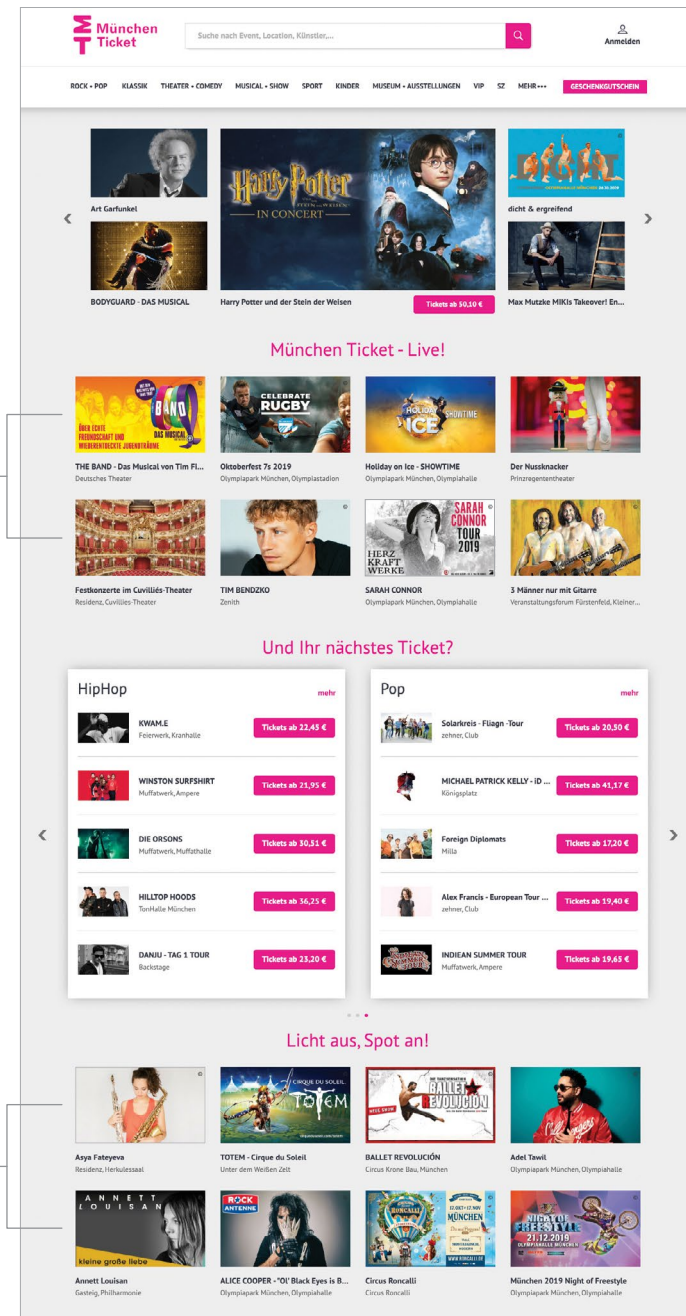
Folgende Anzeigenplätze sind buchbar: Banner Startseite: Bereich A  
Banner Startseite: Bereich B

### GESTALTUNGSVORGABEN

Inhalt: **Veranstaltungsbild ohne Text**  
**Einzeiliger Veranstaltungstitel**  
**Pro Feld ist nur eine Veranstaltung / Eventreihe möglich**

Bildvorgaben: **2880 px x 1620 px @ 72 dpi**

Farbprofil: **RGB**



Bereich A

Bereich B

# ONLINE

## WERBEBANNER auf den Kategorieseiten

Mit einem Werbebanner auf den Kategorie-Unterseiten unserer Homepage können Sie Ihre Veranstaltung zielgruppengenau platzieren.

Auf den Unterseiten der München Ticket-Webseite bieten wir jeweils zwei Werbebanner-Reihen mit insgesamt 8 Bannerplätzen (Bereich A und Bereich B) an.

Die Plätze sind wochenweise (nach Kalenderwoche) buchbar – zwischen der Schaltung des gleichen Motivs muss eine Woche Pause eingelegt werden.

Für folgende Kategorieseiten sind Anzeigenplätze buchbar:

- Rock • Pop
- Klassik
- Musical • Show
- Theater • Comedy
- Museum • Ausstellungen
- Kinder
- Mehr

### GESTALTUNGSVORGABEN

Inhalt: **Veranstaltungsbild ohne Text**  
**Einzeiliger Veranstaltungstitel**  
**Pro Feld ist nur eine Veranstaltung / Eventreihe möglich**

Bildvorgaben: **2880 px x 1620 px @ 72 dpi**

Farbprofil: **RGB**

Bereich A

The screenshot displays the München Ticket website interface. At the top, there is a search bar and a navigation menu with categories like WEIHNACHTEN, ROCK • POP, KLASSIK, MUSICAL • SHOW, THEATER • COMEDY, KINDER, MEHR, and VIP+... A 'GESCHENKGÜTSCHEN' button is also visible. The main content area is titled 'KLASSIK' and features a row of four event banners under the heading 'Bereich A'. Below this, there are two columns of event cards. The left column is titled 'Klavier' and lists events like 'Rotterdam Philharmonic Orch...', 'Nikolai Tokarev & das Münch...', 'Mona Asuka - Klavierabend', 'Jan Lisiecki - Klavierabend', and 'Kit Armstrong, Klavier'. The right column is titled 'Ballett' and lists events like 'Schwanensee im Cuvillies-Theater', 'Der Nussknacker im Cuvillies-Theater', 'GISELLE - Sankt Petersburger...', 'DER NUSSKNACKER - SANIKT ...', and 'SCHWANENSEE- Sankt Peters...'. Below these columns, there is a section titled 'Licht aus, Spot an!' with four event banners. At the bottom, there is a section titled 'Noch mehr Live-Momente' with two event cards.

Bereich B

## ONLINE

### NEWSLETTER

Der München Ticket Newsletter wird wöchentlich per E-Mail an einen kulturinteressierten Kundenstamm von 57.500 Abonnenten verschickt. Der Newsletter enthält aktuelle Informationen über Veranstaltungen, Vorverkaufsstarts, neue Serviceleistungen von München Ticket, Gewinnspiele u.ä.

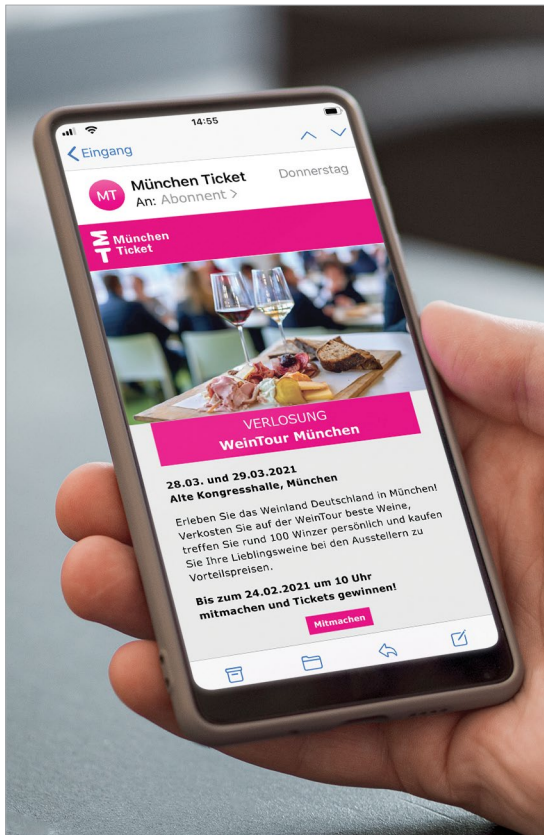
Im Newsletter können redaktionelle Beiträge (Bild + Text) oder Banner (ohne zusätzlichen Text) gebucht werden.

#### GESTALTUNGSVORGABEN

Bildgröße:  
2880 px x 1620 px @ 72 dpi

Maximale Beitragslänge:  
230 Zeichen

Farbprofil: RGB



**Beitrag**

**München Ticket**

**VERLOSUNG  
WeinTour München**

**28.03. und 29.03.2021  
Alte Kongresshalle, München**

Erleben Sie das Weinland Deutschland in München! Verkosten Sie auf der WeinTour beste Weine, treffen Sie rund 100 Winzer persönlich und kaufen Sie Ihre Lieblingsweine bei den Ausstellern zu Vorteilspreisen.

**Bis zum 24.02.2021 um 10 Uhr mitmachen und Tickets gewinnen!**

**Mitmachen**

---

**Banner groß**

**Ray Chen & Alice Sara Ott**

19.03.2021  
Prinzregententheater

---

**Banner klein**

<p><b>Vanessa Mai</b> 31.05.2021 Circus Krone Bau</p>	<p><b>Michael Mittermeier</b> 15.10.2021 Stadthalle Germering</p>
<p><b>Ina Müller und Band</b> 19.03.2022 Olympiahalle</p>	<p><b>Rea Garvey</b> 15.05.2021 Olympiahalle</p>

**Beitrag**

18.03.2022 Olympiahalle      02.11.2021 Tonhalle

**Eulenspiegel  
Flying Circus**

**ab 03.11.2020  
Theater Leo 17, München**

Der Eulenspiegel Flying Circus bezieht sein Winterquartier im schönen Theater Leo 17 in München! Los geht es mit dem „Tresenleser“ Horst Evers. Es folgen unter anderem Axel Hacke, Alfred Dorfer sowie Herbert & Schnipsi, Maxi Schafroth, Luise Kinseher u.v.m.

**Tickets**

---

**ROCK POP**

**Weitere Tipps**

	<b>Zelt Dach-Tour mit Flying Fox</b> ganzjährig - Olympiapark München
	<b>Zeppelin – Das Musical</b> 08.07.-18.07.2021 - Deutsches Theater
	<b>David Garrett &amp; Band</b> 12.01.2022 - Olympiahalle
	<b>Sunrise Avenue</b> 20.04.2021 - Olympiahalle

---

**Liste**

**www.muenchenticket.de**

München Ticket GmbH

Der gesamte Inhalt dieses Newsletters ist urheberrechtlich geschützt (alle Rechte vorbehalten). Detaillierte Copyrightvermerke sind unter der jeweiligen Veranstaltung auf unserer Webseite verfügbar.

**Datenschutz - E-Mail-Adresse geändert - Newsletter abbestellen**

© 2020 München Ticket GmbH

## ONLINE

### SOCIAL MEDIA PACKAGE Facebook • Instagram • X

Nutzen Sie unsere Social Media-Kanäle, um Ihre Veranstaltung zu promoten. Wir posten jeweils einen Beitrag auf Facebook, Instagram (oder Instagram-Story) und X – profitieren Sie von unserer Reichweite.

- Reichweiten:**
- Stand Dezember 2023
- Facebook Fans: 22.600
- Instagram Follower: 7.300
- X Follower (ehemals Twitter): 2.050

#### GESTALTUNGSVORGABEN

Facebook Post:  
**1080 px x 1080 px @ 72 dpi**

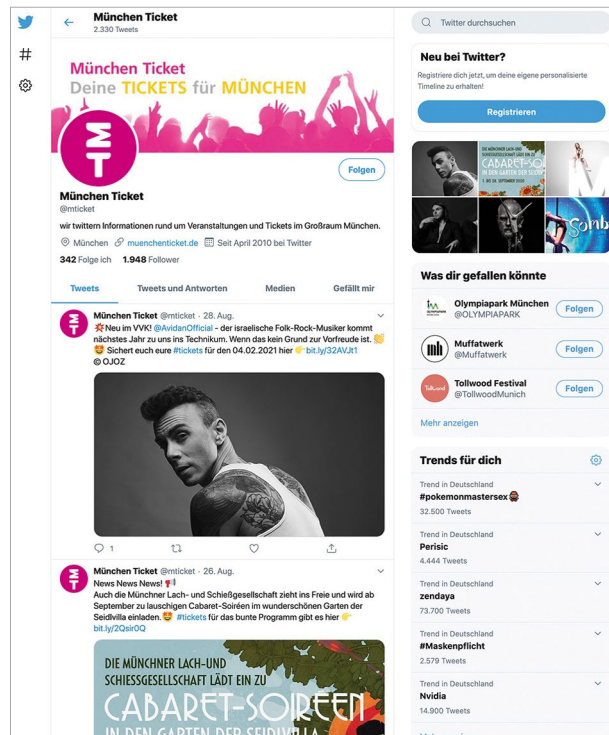
Instagram Post:  
**1080 px x 1080 px @ 72 dpi**

Twitter Post:  
**1024 px x 512 px @ 72 dpi**

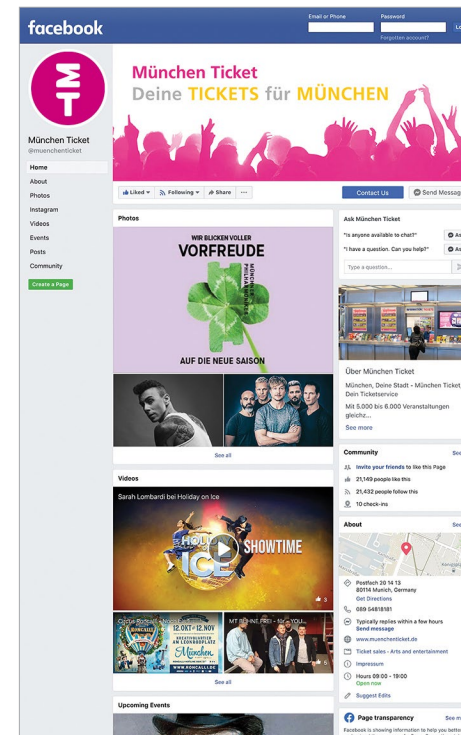
Instagram Story:  
**1080 px x 1920 px @ 72 dpi**

Farbprofil: **RGB**

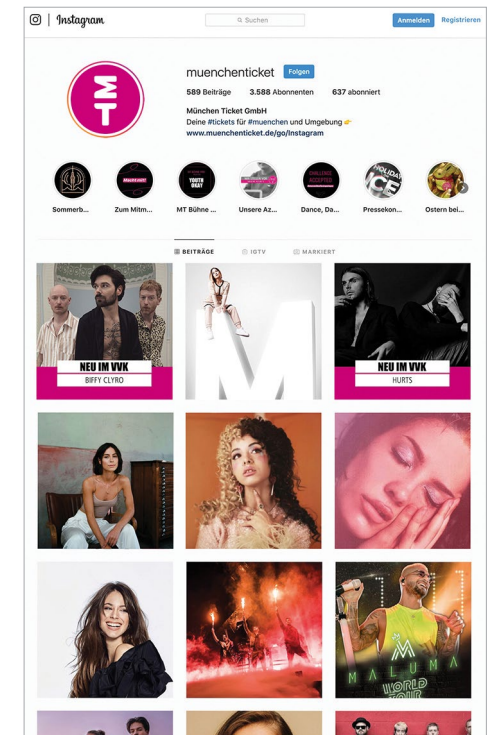
X (ehemals Twitter)



Facebook



Instagram





# ONLINE

## GOOGLE ADS • SOCIAL MEDIA ADS

Gerne schalten wir für Ihre Veranstaltung oder Eventreihe eine Google Ad und/oder Facebook und Instagram Ads mit Link zur Kartenbestellung auf [www.muenchenticket.de](http://www.muenchenticket.de).

Die Kosten belaufen sich auf die tatsächlich anfallenden Kampagnenkosten von Google (ab 200,- €/netto), sowie von Facebook und Instagram (ab 100,- €/netto) zzgl. einer Bearbeitungsgebühr von 100,- € je Kampagne.

Nach dem Erreichen des Budgetlimits, erhalten Sie eine detaillierte Auswertung der jeweiligen Anzeige. Diese enthält Informationen über Klicks, Impressions und Käufe der Kunden sowie Details wie die Demografie der Interessenten. Diese Informationen können Ihnen bei der weiteren zielgruppenorientierten Bewerbung Ihrer Veranstaltung hilfreich sein.

**Social Media Ad:** Die Social Media Ad wird über München Ticket ohne große Streuverluste direkt an Ihre Zielgruppen in den Sozialen Netzwerken ausgespielt. Je nach vorhandenen Bild-/Video-Materialien und speziell auf Ihre Wünsche angepasst erstellen wir folgende Anzeigenformate:

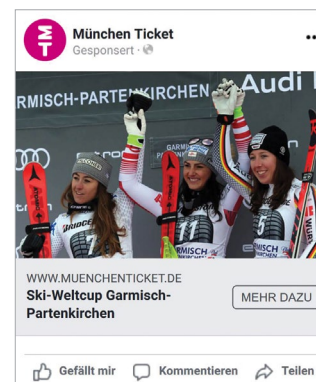
- Bildanzeigen
- Videoanzeigen
- Slideshow Ad  
Kombination aus drei bis zehn Bildern oder Videos
- Carousel Ad  
Kombination aus bis zu zehn Bildern oder Videos – jeweils mit eigenem Link

**Google Ad:** Je nach Zielgruppe, Suchvolumen und Bekanntheit der Veranstaltung, können wir die Anzeigen auf Ihre Bedürfnisse zuschneiden und folgende Kampagnen schalten:

- Keyword-Kampagne  
Ausrichtung auf bestimmte Keywords bzw. Suchbegriffe
- YouTube/Video-Kampagne  
Video wird auf YouTube bzw. weiteren zielgruppenrelevanten Seiten ausgespielt
- Display-Kampagne  
Anzeige wird als Text, Bild oder Video auf Google-Partnerseiten ausgespielt

## SOCIAL MEDIA AD

Facebook Ad

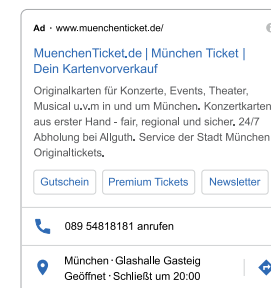
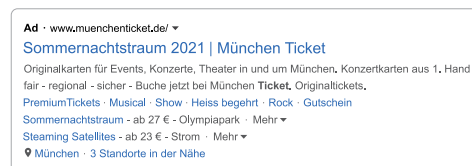


Instagram Ad

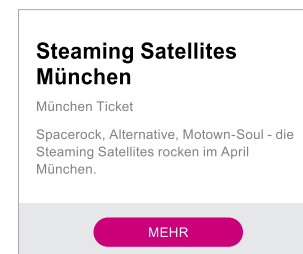


## GOOGLE AD

Keyword-Kampagne



Display-Kampagne





## PRINT

### inMÜNCHEN-ANZEIGE

Die inMÜNCHEN ist die Nummer 1 unter den regionalen Stadt- und Veranstaltungsmagazinen in München und Umgebung mit der höchsten Auflage. Die München Ticket-Anzeige erscheint auf der U3 (hintere Umschlagseite innen).

Es stehen jeweils 12 Bildanzeigen pro Ausgabe zur Verfügung.

Anzeigenschluss ist 14 Tage vor Erscheinungstermin.

Die konkreten Erscheinungstermine können bei uns erfragt werden.

#### GESTALTUNGSVORGABEN

Inhalt: **Veranstaltungsbild ohne Text**  
**Einzeiliger Veranstaltungstitel**  
**Pro Feld ist nur eine Veranstaltung / Eventreihe möglich**

Bildvorgaben: **791 px x 472 px @ 300 dpi**

Farbprofil: **CMYK**

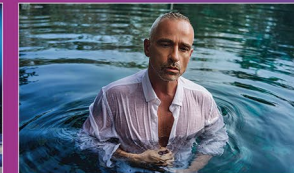


**MT** München Ticket

# LIVE!



**Holiday on Ice – A NEW DAY**  
 16.02. – 19.02.2023  
 Olympiahalle



**Eros Ramazotti**  
 MI 01.03.2023  
 Olympiahalle



**Night of the Proms 2022**  
 16.12. – 18.12.2022  
 Olympiahalle



**FIS Ski Weltcup 2023**  
 04.01. – 29.01.2023  
 Garmisch-Partenkirchen



**Heaven Shall Burn**  
 FR 17.02.2023  
 Zenith



**Michael Bublé**  
 SO 12.02.2023  
 Olympiahalle



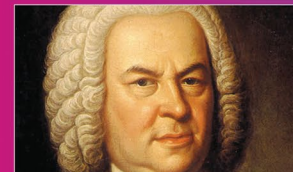
**George Ezra**  
 MO 27.02.2023  
 Olympiahalle



**Tori Amos**  
 SO 16.04.2023  
 Gasteig HP8, Isarphilharmonie



**Sommer-Festspiele 23**  
 21.07. – 20.08.2023  
 Schloss Nymphenburg, Innenhof



**J.S. Bach Weihnachtsoratorium**  
 SO 11.12.2022  
 Gasteig HP8, Isarphilharmonie



**Hänsel & Gretel Märchenoper**  
 15.12.2022 – 07.01.2023  
 Pasinger Fabrik



**Chris Tall**  
 SO 01.10.2023  
 Circus Krone Bau

Folgt uns auf:    

[www.muenchenticket.de](http://www.muenchenticket.de)



## PRINT

### KOMBI-PLAKAT

Das Plakat beinhaltet 12 Events/Veranstaltungen und hängt an ca. 30 Partner-Vorverkaufsstellen und an unserer VVK-Stelle im Gasteig und Olympiapark aus. Zudem werden die Plakate an 150 U-Bahn-Rolltreppen und „Moskitos“ (Wechselrahmen/Stromkästen) in der Münchner Innenstadt jeweils für einen Monat ausgehängt.

Das Plakat ist im DIN A1 Format und erscheint monatlich zum Monatsanfang. Anzeigenschluss ist 6 Wochen vorher.

#### GESTALTUNGSVORGABEN

Inhalt: **Veranstaltungsbild ohne Text**  
**Veranstaltungstitel mit max. 23 Zeichen**  
**Pro Feld ist nur eine Veranstaltung/Eventreihe möglich**

Bildvorgaben: **2008 px x 1181 px @ 300 dpi**

Farbprofil: **CMYK**



**Cirque du Soleil – Kurios**  
 26.01. – 25.02.2024  
 Grand Chapiteau, Theresienwiese



**Ehrlich Brothers Live**  
 15.06. & 16.06.2024  
 Olympiahalle



**Cavalluna**  
 17.02. & 18.02.2024  
 Olympiahalle



**Roland Kaiser**  
 SA 29.06.2024  
 Königsplatz



**The Gospel People**  
 MO 25.12.2023  
 Gasteig, Fat Cat



**Alpen-Rundflüge**  
 01.12.2023 – 31.12.2024  
 Flughafen München – Augsburg



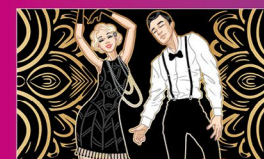
**Jeremias**  
 MO 15.07.2024  
 Musik-Arena, Tollwood



**Chilly Gonzales**  
 MO 25.03.2024  
 Gasteig HP8, Isarphilharmonie



**Der König der Löwen**  
 SO 11.02.2024  
 Gasteig HP8, Isarphilharmonie



**Ball im Savoy**  
 SA 13.01.2024  
 Kulturzentrum Taufkirchen



**Quadro Nuevo**  
 SO 10.12.2023  
 Kupferhaus Planegg



**Tollwood Silvesterparty**  
 SO 31.12.2023  
 Tollwood Gelände



# WEIHNACHTEN

## SONDERNEWSLETTER

In der Weihnachtszeit werden zusätzlich vier Sondernewsletter jeweils an den Adventswochenenden versendet. In diesem können analog zu unserem regulären MT-Newsletter sowohl Beiträge als auch Banner gebucht werden.

Diese Beiträge und Banner sind genauso aufgebaut, wie in unserem regulären Newsletter, werden aber in einem exklusiven Weihnachtsdesign versendet.

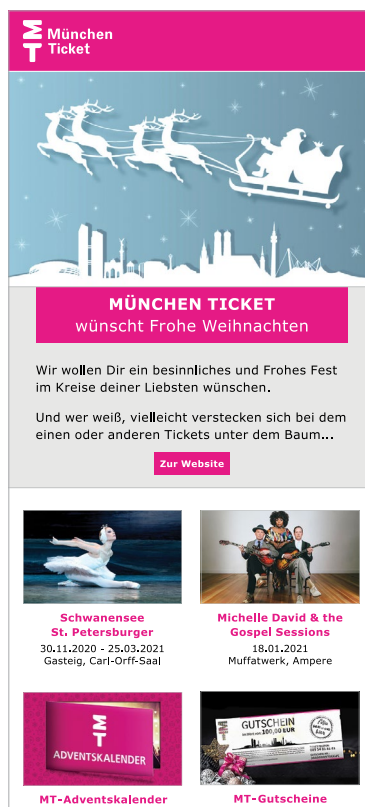
Bitte beachten Sie, dass der Sondernewsletter für die Weihnachtszeit gilt und inhaltlich auch zu dieser passen soll.

### GESTALTUNGSVORGABEN

Bildgröße:  
**2880 px x 1620 px @ 72 dpi**

Maximale Beitragslänge:  
**230 Zeichen**

Farbprofil: **RGB**



## ADVENTSKALENDER-VERLOSUNG

Über unsere Webseite verlosen wir ab dem 01.12. täglich Tickets. Der Adventskalender wird dauerhaft auf der Startseite und verstärkt über die Social Media-Kanäle sowie den Newsletter beworben. Mit rund 1000 Teilnehmern pro Verlosung erreichen Sie eine hohe Aufmerksamkeit für Ihre Veranstaltung.

Ihre Veranstaltung wird außerdem auf der Verlosungsseite mit einem Bild und kurzem Text beschrieben und mit der Ticketbuchung verlinkt. In wöchentlichen Posts teasern wir mit Verlinkung die Veranstaltungen an.

Verlost werden mindestens 1 x 2 Karten (ggf. zusätzliches Merchandise, Pausensekt, etc.). Es kann je Veranstaltung ein Verlosungsplatz gebucht werden.



### GESTALTUNGSVORGABEN

Bildvorgaben:  
**2880 px x 1620 px @ 72 dpi**

Farbprofil:  
**RGB**





# ALLGEMEINES

## PARTNER-VORVERKAUFSSTELLEN

Wir senden Ihnen auf Anfrage eine Adressliste unserer Partner-Vorverkaufsstellen (aktuell 85 Stück), denen Sie Ihre Werbematerialien direkt zuschicken können.



## FOOTER FÜR PLAKATE

Auf Anfrage an [marketing@muenchenticket.de](mailto:marketing@muenchenticket.de) erhalten Sie eine grafische Vorlage für Ihre Werbemittel, wie beispielsweise Plakate und Flyer.

## LOGO

Sie möchten auf den Ticketverkauf bei München Ticket beispielsweise auf Ihrer Homepage oder in einer Printausgabe hinweisen? Auf unserer Webseite steht Ihnen für alle Veröffentlichungen unsere aktuelle Logosammlung zum Download zur Verfügung:

<https://www.muenchenticket.de/tickets/mediadaten>



Unser Logo ist ein geschütztes Markenzeichen. Wir bitten Sie daher, das Logo nicht zu bearbeiten, zu verfremden oder in sachfremdem Zusammenhang zu verwenden!



## EINZELPREISE

### ONLINE

	Media- daten	Sommer-Saison 01.04. – 30.09.	Winter-Saison 01.10. – 31.03.
<b>Werbebanner</b> auf der Startseite pro Woche	S. 3	Bereich A: 200,- € Bereich B: 140,- €	Bereich A: 300,- € Bereich B: 240,- €
auf den Kategorienseiten pro Woche	S. 4	Bereich A: 80,- € Bereich B: 40,- €	Bereich A: 120,- € Bereich B: 80,- €
<b>Newsletter</b>	S. 5		
Beitrag		400,- €	
Banner groß		300,- €	
Banner klein		250,- €	
Liste		100,- €	
<b>Social Media-Package</b>	S. 6	250,- €	
<b>Google Ads</b>	S. 7	Mindestbudget 200,- € zzgl. Gebühr 100,- €	
<b>Social Media Ads</b>	S. 7	Mindestbudget 100,- € zzgl. Gebühr 100,- €	

### PRINT

	Media- daten	
<b>inMÜNCHEN-Anzeige</b>	S. 8	300,- €
<b>Kombi-Plakat</b>	S. 9	600,- €

### WEIHNACHTEN

	Media- daten	
<b>Sondernewsletter</b> an den Adventswochenenden	S.10	
Beitrag		400,- €
Banner groß		300,- €
Banner klein		250,- €
Liste		100,- €
<b>Adventskalender-Verlosung</b> täglich von 1. – 24. Dezember	S. 10	150,- €

Sprechen Sie uns an. Unser Marketingteam berät Sie sehr gerne und stellt Ihnen auf Wunsch **flexible, individuelle Pakete** und **Jahresbuchungen** zusammen. Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre Email!

**TELEFON: 089 54 81 81 50 • EMAIL: [marketing@muenchenticket.de](mailto:marketing@muenchenticket.de)**