



Verbindliche Veranstaltungsanmeldung

Veranstalter

Veranstalter (Firma)

USt-IdNr.

Straße

Nr.

Kontaktperson

PLZ

Ort

IBAN

E-Mail

Postalische Zustellung der Abrechnung gewünscht

Standardmäßig erfolgt ein Versand der Abrechnung an die hier angegebene E-Mail Adresse.

Telefon

Veranstaltungsdaten

Bei Veranstaltungsserien senden Sie uns bitte zusätzlich eine Übersicht über alle Termine. Titel und Daten der Veranstaltung werden wie unten angegeben im Internet aufgeführt.

Veranstaltungstitel

Untertitel

Suchbegriffe

Veranstaltungsdatum

Einlass (Uhrzeit)

Beginn (Uhrzeit)

Vorverkaufsstart

Spielstätte

Spielstätte

Straße

Nr.

Kapazität gesamt

PLZ

Ort

Kontingent für MT inkl. aller Veranstalterkarten

Art der Bestuhlung

Stehplatz
unbestuhlt

Teilbestuhlt

Freie Platzwahl
bestuhlt

nummerierte Sitzplätze

Bitte senden Sie uns einen Saalplan mit erkennbarer Nummerierung & Kategorieinteilung **aller** Plätze.



Ticketlayout

Unser Standard-Ticketlayout beinhaltet ein vollfarbiges eTicket, sowie ein Thermoticket auf MT-Rohlingen.

Sollten Logos auf dem Ticket gewünscht sein, so müssen uns diese im GIF- oder JPEG- Format zur Verfügung gestellt werden. Senden Sie uns diese unter Angabe der Veranstaltung an veranstalterservice@muenchenticket.de

Unser Tipp: Für die Entwertung am Einlass kann die kostenlose **ELZApp Zutrittskontrolle** von München Ticket genutzt werden. Jetzt im **GooglePlay** oder **AppStore** herunterladen. Sie haben Fragen zu **ELZA**? Schreiben Sie uns an: ELZA@muenchenticket.de

Veranstaltungskategorie

Alle Veranstaltungen werden im Internet zur besseren Übersicht in Kategorien gegliedert. Bitte wählen Sie hier die passende Kategorie für Ihre Veranstaltung aus:

- | | | |
|------------------|----------------|------------------------|
| ROCK • POP | MUSICAL • SHOW | MUSEUM • AUSSTELLUNGEN |
| KLASSIK | SPORT | VIP |
| THEATER • COMEDY | KINDER | MEHR |

Preise

Umsatzsteuersatz: 0% 7% 19%

gilt für Grundpreise und zusätzlich gewünschte Veranstaltergebühren

	KAT 1	KAT 2	KAT 3	KAT 4	KAT 5	KAT 6
Grundpreis						
Vorverkaufsgebühr (12%)						
Systemgebühr (1,50 €)						
Kunden-Endpreis						

Für **Veranstalterkarten** (Kaufkarten) gelten die genannten: **Grundpreise** zzgl. Systemgebühr

Endpreise inkl. Systemgebühr

Die bei der München Ticket GmbH anfallenden Gebühren entnehmen Sie bitte der aktuellen **Preisliste**. Die Einrichtung der Veranstaltung im System erfolgt gesondert für jeden Veranstaltungstermin.

München Ticket rechnet wie gesetzlich gefordert den Kunden-Endpreis mit dem Veranstalter ab und stellt zeitgleich die Gebühren (Vorverkaufs- und Systemgebühr) wieder in Rechnung.



Ermäßigungen

Tragen Sie in den Spalten der Kategorien den jeweiligen Grundpreis der Ermäßigung ein:

Bezeichnung	KAT 1	KAT 2	KAT 3	KAT 4	KAT 5	KAT 6	Buchbarkeit		
							VVK	AK	WEB

VVK= an allen Vorverkaufsstellen • AK= an der Abendkasse • WEB = im Internet

Rollstuhlfahrer-Plätze

werden über München Ticket verkauft:
Ticket inkl. Begleitperson

Anzahl

Endpreis je Ticket

sind über den Veranstalter erhältlich:

Veranstalter mit Kontaktdaten

Bitte geben Sie an, für welchen Personenkreis eine Ermäßigung möglich ist (z.B. Kinder bis 14 Jahre, Schwerbehinderte ggf. inkl. Mindestgrad, Rentner ab 65 Jahren). Die Bezeichnung „ermäßigter Preis“ ohne zusätzliche Informationen reicht für eine kompetente Kundenberatung leider nicht aus. Wir weisen Sie darauf hin, dass die Ermäßigungsberechtigung beim Verkauf der Tickets **nicht** geprüft wird. Eine Überprüfung der Ermäßigungsberechtigung kann sinnvollerweise nur am Einlass erfolgen.

Bei speziellen Anforderungen an Rollstuhlfahrer-Plätze und eventuellen Begleiter-Plätzen (z.B. Ermäßigung für Begleiter, ein Ticket für Rollstuhlfahrer samt Begleiter) teilen Sie uns diese bitte mit unter veranstalterservice@muenchenticket.de

Anforderungen Veranstalterkarten

Diese Veranstalterkarten dienen dem Veranstalter zum **eigenen** Verkauf.

Mit der Abrechnung werden diese mit der Systemgebühr in Rechnung gestellt und gesondert aufgelistet.

Anzahl

Ermäßigung/Preis

Platzbezeichnung

Anzahl

Ermäßigung/Preis

Platzbezeichnung

Tickets sollen an die unter „Veranstalter“ genannte Anschrift gesendet werden
Berechnung gem. Preis- und Leistungsübersicht

Tickets werden bei München Ticket, Seidlstraße 30, 5. OG abgeholt Mo-Fr, 10-17 Uhr

Statistiken und Verkaufszahlen

Senden Sie uns die Ticket-Verkaufszahlen an:

E-Mail-Adresse eintragen

zu folgenden Wochentagen:

Mo

Di

Mi

Do

Fr

Sa

So

Die Verkaufszahlen werden in einem wöchentlichen Turnus an die genannte E-Mail-Adresse versendet. Der erste Versand der Statistiken erfolgt eine Woche nach Freischaltung der Veranstaltung.



Abendkasse

Soll von München Ticket übernommen werden

Berechnung gemäß Preis- und Leistungsübersicht. Besteht in der Spielstätte kein MT-Systemanschluß, melden wir uns bei Ihnen mit möglichen Optionen. In den Spielstätten des Olympiaparks und des Gasteigs wird die Abendkasse grundsätzlich von München Ticket übernommen!

Übernimmt der Veranstalter selbst

Bitte geben Sie rechtzeitig Bescheid, ob und wann MT den Vorverkauf beenden und den Verkaufsstand melden soll. Teilen Sie uns bitte auch mit, falls MT Tickets für die Abendkasse ausdrucken soll. Für diesen Fall bitten wir um eine Mitteilung der entsprechenden Abendkassenpreise.

Online-Darstellung und Werbemöglichkeiten

Um Ihre Veranstaltung auf www.muenchenticket.de bestmöglich darzustellen, benötigen wir entsprechendes Presse-material. Senden Sie uns ein Bild, einen kurzen Presstext, ggf. auch einen YouTube-Link und geben Sie bei jedem Bild den Urhebervermerk mit an. Nach eingegangener Veranstaltungsanmeldung und Empfang Ihres Presse-materials pflegen wir zeitnah die Informationen auf der Veranstaltungsseite zu Ihrem Event ein.

Bitte senden Sie Ihr Presse-material an marketing@muenchenticket.de

Bildvorgaben für www.muenchenticket.de: **1273 px x 750 px @ 72 dpi in RGB** (.jpg, .png, .pdf, .psd)

Wenn Sie Ihre Veranstaltung darüber hinaus sichtbarer machen und prominenter platzieren möchten, bieten wir Ihnen verschiedene Werbemöglichkeiten, bestehend aus Online- und Print- sowie Out-Of-Home- Werbung an. Alle Informationen zu den einzelnen Werbeformaten finden Sie in den aktuellen **Mediadaten**.

Sie haben Fragen? Unser Team berät Sie gerne!

Wir freuen uns auf Ihren Anruf unter **089 54 81 81 50** oder Ihre E-Mail an marketing@muenchenticket.de.

Weitere Informationen und Bemerkungen

AUFTRAG

Der Veranstalter beauftragt München Ticket mit der Durchführung des Ticketings o.g. Veranstaltung gemäß den Vertriebsbedingungen von München Ticket zu den in der aktuellen Preis- und Leistungsübersicht ausgewiesenen Preisen. Vertriebsbedingungen und Preisliste können auf der **MT-Webseite** eingesehen werden. Mit der Absendung der Veranstaltungsanmeldung bestätigt der Auftraggeber, dass er diese zur Kenntnis genommen hat und anerkennt. Der Auftraggeber ist 10 Arbeitstage an sein Angebot gebunden. Der Auftrag kommt zustande, wenn MT die Auftragsannahme in dieser Frist in Textform bestätigt. Soweit Auftragsdetails in der Auftragsbestätigung angegeben werden, verpflichtet sich der Auftraggeber, etwaige Unrichtigkeiten unverzüglich mitzuteilen, da er sich andernfalls nicht mehr auf ein abweichendes Verständnis berufen kann.

In diesem Formular werden alle Daten abgefragt, die für die Einrichtung Ihrer Veranstaltung benötigt werden. Alle zusätzliche Informationen tragen Sie bitte im Bemerkungsfeld ein. Beachten Sie, dass neben den üblichen Veranstaltungsdaten unbedingt auch USt-IdNr., eine vollständige Bankverbindung und der korrekte Umsatzsteuersatz angegeben werden muss (auch, wenn Sie von der Umsatzsteuer befreit sind).

Ausgefülltes und **unterschiedenes** Formular
bitte an eine dieser Adressen senden:

Postalisch: München Ticket GmbH
Veranstalterservice
Postfach 20 14 13 • 80014 München

E-Mail: veranstalterservice@muenchenticket.de

Datum, Unterschrift